



SISTER : STRATEGIE  
INNOVATIONS SOCIETALES  
DES TERRITOIRES

4 rue du champ de foire  
85420 MAILLEZAIS

En novembre 2010, le comité ISO 26000 fait publier la norme pour la responsabilité sociétale des entreprises en vue d'harmoniser les pratiques autour de 7 questions centrales et selon 7 principes internationaux.

Dès lors, l'AFNOR met en œuvre une application autour de l'AFAQ 26000 afin de qualifier les pratiques des organisations. Les entreprises peuvent s'engager dans le dispositif pour assurer leur niveau (initiation, performance, maturité ou exemplaire) dans le domaine de leur responsabilité.

Le 29 novembre 2013, l'ALTEORA HOTEL, un des tous premiers hôtels, est évalué AFAQ 26000 niveau maturité. Une expérience extraordinaire !!

## HOTEL ALTEORA RESORT : UNE EVALUATION MATURETE AFAQ 26000

### Un résultat tant attendu ....

Après des mois d'analyses et de réflexions, l'Hôtel ALTEORA Site du Futuroscope est évalué AFAQ 26000 par Afnor Certification.

L'hôtel a été évalué sur sa démarche initiée fin 2012 et son évaluation le 29 novembre dernier faisant apparaître un niveau de maturité sur les questions centrales (loyauté des pratiques, questions relatives au consommateur, environnement, développement des communauté locale, protection des salariés, droit de l'homme et sur sa gouvernance).

### Un système basé sur des investisseurs

1994-1995 : crise immobilière. Sur le plan national, l'hôtellerie est insuffisante. C'est l'opportunité de développer le tourisme et le gouvernement met en place le programme de défiscalisation par l'investissement en chambres d'hôtels. Dans ce cadre -là, l'hôtel ALTEORA a été commercialisé en 1996.

La gérance actuelle, arrivée en 2002, définit en concertation avec les investisseurs, l'axe de développement : concilier l'économie de l'hôtel avec la prise en compte de l'environnement et l'humain.

### Une gérance innovante : l'association de 2 compétences

Paul LOPIN, co-gérant ancien promoteur immobilier, gérant d'un hôtel à Brest depuis 1995 et Bernard MARET, co-gérant (spécialisé dans le management et la commercialisation).

C'est d'ailleurs, ce dernier qui saisit l'opportunité de l'évaluation comme moyen d'accompagner la durabilité et la continuité de l'activité. Par son charisme et sa vision innovante du management, il va faire concilier des investisseurs sceptiques, des salariés pour partie résignés, des clients exigeants, des concurrents nombreux... En apportant sa réflexion au changement, il transforme le style de l'hôtel et donne la tonalité de la pleine quiétude : *la sérénité*.

### Une restauration reconnue

Bernard MARET et Laurent ISO-REZ (le Chef du restaurant) prônent le dialogue permanent avec les clients et apportent l'excellence dans le domaine de la restauration. Ils présentent le restaurant « La Parenthèse » à la labellisation « Maître Restaurateur » qu'ils obtiennent en septembre 2013. Label qui conditionne l'utilisation des produits frais à 60% dans la carte et atteste de la qualité du service.

### L'AFAQ 26000 maturité

Enfin, il souligne et concrétise son projet de stratégie sociétale en obtenant la reconnaissance AFAQ 26000 en novembre. C'est une reconnaissance qui va bien au-delà d'une réflexion puisque trois pistes de travail sont en cours pour développer l'économie durable de l'établissement. Trois thèmes sont à l'honneur : l'équilibre individuel, l'eau et l'alimentation.

Décidément, 2013 est un très grand cru mais que peut-on alors espérer pour l'hôtel en 2014 : simplement la certification ISO 14001 !! Reste à présent à mettre en place de nouveaux projets en route pour l'hôtel, exemplaire et exceptionnel.

Visitez-le sur le site : [www.hotel-alteora.com](http://www.hotel-alteora.com) et contactez l'ambassadrice Martine pour vos séminaires au

05 49 49 09 10



*Profitez des fêtes pour associer un séjour de sérénité à Altéora et retrouvez les lapins crétiens au Futuroscope ...*