

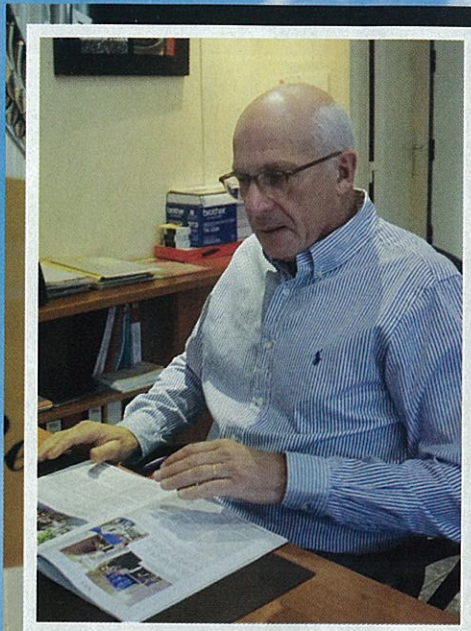
## Le bonheur est à l'Altéora

### NORMES

#### Le glossaire des labels

Comprendre la signification des normes, labels et certifications peut constituer une véritable gageure. Voici un lexique (non exhaustif) pour vous aider à y voir plus clair.

- **L'ISO 9001** certifie l'aptitude d'une société à répondre aux exigences de ses clients, en matière de qualité d'un produit ou d'un service.
- **L'ISO 14 001** sanctionne l'aptitude d'une société à maîtriser l'impact de son activité sur l'environnement.
- **La spécification OHSAS 18 001** précise la norme 14 001 et est destinée à évaluer et certifier les systèmes de management de la santé et de la sécurité du travail.
- **L'ISO 14 031** prouve l'utilisation par une entreprise d'indicateurs de gestion comparant le rendement environnemental passé et présent de ses activités.
- **L'ISO 26 000** établit les lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale.
- **L'Afaq** (Assurance française pour la qualité) est une marque de certification des systèmes de management. L'évaluation Afaq 26 000 mesure la contribution de l'entreprise au développement durable.
- **Lucie** est une référence en matière de Responsabilité sociétale de l'entreprise, alignée sur la norme ISO 26 000.
- **L'AB** (Agriculture Biologique), certifie que le produit est issu de l'agriculture biologique pratiquée en France.



Bernard Maret, directeur de l'Altéora (en médaillon), se préoccupe du bien-être de ses collaborateurs.

**L'Association régionale pour l'amélioration des conditions de travail (Aract) et l'hôtel-restaurant Altéora, implanté sur la Technopole, ont collaboré à la conception d'un « indice du bonheur ». Pour son directeur, il ne peut y avoir de bon travail sans bien-être.**

Comment noteriez-vous votre qualité de vie au travail ? C'est, en résumé, la question qui a été posée, cette année, aux quarante salariés de l'hôtel-restaurant Altéora, situé sur la Technopole du Futuroscope.

En lien avec le personnel de l'entreprise, l'Aract a créé un « indice du bonheur ». Ambiance, salaire, autonomie, motivation, équipement, écoute de la direction... Près de vingt critères ont été définis par les employés eux-mêmes, sans que la hiérarchie ne vienne mettre son grain de sel. Les résultats du questionnaire ainsi élaboré ont permis de décerner une brillante note à l'Altéora : 9/10 ! « Très franchement, cela ne m'a pas surpris, annonce Bernard Maret, le directeur de l'établissement. C'est positif, mais nous œuvrons dans ce sens depuis longtemps. »

#### DEUX CERTIFICATIONS

Cette initiative s'inscrit dans une démarche de « développement

durable » plus vaste. Depuis 2008 -date à laquelle Bernard Maret a repris l'hôtel et ses deux restaurants- de nombreuses mesures ont été mise en place : installation de panneaux solaires thermiques et d'une pompe à chaleur, tri des déchets, économie d'eau... Pour leur mise en œuvre, le chef d'entreprise ne décide pas seul. Il encourage ses salariés à être force de proposition. « Imposer ses propres valeurs n'a aucun sens, affirme-t-il. Au contraire, il faut les partager, pour que tout le monde se sente concerné. » En manageant ainsi son équipe et en veillant au bien-être de son personnel, Bernard Maret pose les bases de la responsabilité sociétale de l'entreprise. « C'est un pré-requis indispensable,

explique-t-il. Comment peut-on demander aux gens de s'investir davantage si leur situation ne les satisfait pas ? Je ne veux pas que cela soit vu comme une contrainte, ils doivent en avoir envie. Finalement, le bien-être en entreprise, c'est comme le sommeil : si on en manque, on est moins efficace au travail. » Ces efforts ne sont pas vains, puisque l'Altéora a décroché deux certifications très difficiles à obtenir : l'Afaq 26000 en 2013 et l'ISO 14 001 l'été dernier, qui saluent la démarche RSE (Responsabilité sociétale de l'entreprise) de l'Altéora et son implication dans la protection de l'environnement. L'établissement est, à ce jour, le seul de la Vienne à avoir obtenu cette double reconnaissance.