

# Hôtel ALTEORA



Au sein de son hôtel-restaurant, Bernard MARET a développé une nouvelle image, plus en accord avec son nouveau mode de management.

In bouddha ici, une fontaine et des lumières tamisées là, l'Hôtel ALTEORA joue la carte de la sérénité. Un décor en harmonie avec le nouveau mode de management que met en place Bernard MARET. Une gestion originale qui a valu au gérant de l'établissement une place sur le podium des trophées du Management 2013 décernés par le MEDEF et une certification AFAQ 26000.

Il se compare à un metteur en scène et imagine ses salariés en acteurs de théâtre dont il s'emploie à révéler le talent. Depuis son arrivée à la tête de l'Hôtel ALTEORA à Chasseneuil-du-Poitou, Bernard MARET distille sa conception originale du management au sein de l'établissement. « Notre vision du travail en équipe repose sur la solidarité, la formation et l'équilibre de chacun. En permettant à nos collaborateurs de trouver une stabilité entre leur travail, leur famille et leurs loisirs, nous les aidons à se sentir bien à leur poste et bien avec les autres », explique Bernard MARET.

Lorsqu'il reprend la gestion de l'hôtel en 2002, l'établissement affiche une petite forme. En cause, une importante baisse de fréquentation au Parc du Futuroscope répercutée inévitablement sur l'activité de l'établissement, une restauration en perte de vitesse et des employés pour partie résignés. « Il a fallu rassurer les investisseurs et les convaincre de racheter le restaurant qui n'appartenait alors pas à l'hôtel. » Un travail de fond réalisé en étroite collaboration avec Mickaël COUTURIER, responsable administratif et financier de la société, qui aboutit en 2008 à la reprise du restaurant et à la réorganisation des équipes.

## Redonner le sourire aux salariés

Pour atteindre l'excellence, un plan de formation s'organise en interne. Objectif : redonner confiance et sourire aux salariés.

Un gros travail s'amorce ainsi en cuisine avec le chef du restaurant, Laurent ISOREZ. Compétent et passionné mais sans diplôme, ce dernier part en stage avec de grands chefs et valide ses acquis avant d'obtenir, en septembre dernier, le label « Maître Restaurateur ». Une réussite collective puisque ce titre récompense l'utilisation de 60 % de produits frais et atteste de la qualité du service. « Seuls 9 labels ont été délivrés dans la Vienne », fait remarquer Bernard MARET avec fierté. La société a récemment choisi d'aller encore plus loin en lançant une évaluation complète de sa stratégie de développement. Le 29 novembre dernier, l'Hôtel ALTEORA est ainsi évalué au niveau Maturité AFAQ 26000 sur les quatre que compte la norme. Un travail de longue haleine qui prend en compte la protection des salariés, la loyauté des pratiques, l'environnement, les droits de l'Homme ou encore la gouvernance.

« Pour aller vite, il faut aller lentement, répète à loisir Bernard MARET. Cette idée va à l'encontre de l'esprit de la société pourtant, sur le long terme, la bonne santé d'une entreprise passe par la patience et le dialogue. » Soutien à des clubs et événements sportifs locaux, salaires égaux entre hommes et femmes, relation de partenariat avec les fournisseurs, implication humanitaire aux côtés d'ATD Quart Monde, l'Hôtel ALTEORA suit son chemin vers une rentabilité durable et responsable, sans précipitation. ■

